

WERKGROEP VERDER LANCEERT RADIOSPOT

Vanaf maandag 13 maart 2006 tot en met zaterdag 17 maart 2006 lanceert de Werkgroep Verder een informatiecampagne via **radiospots** op **Radio 1, Radio 2, Klara, StuBru** en **Donna**.

Maandag	13/03/06	DONNA	06:58
Maandag	13/03/06	KLARA	09:59
Maandag	13/03/06	STUBRU	11:59
Maandag	13/03/06	RAD1	14:59
Maandag	13/03/06	RAD2	18:58
Dinsdag	14/03/06	RAD2	10:58
Dinsdag	14/03/06	RAD1	10:59
Dinsdag	14/03/06	DONNA	13:58
Dinsdag	14/03/06	STUBRU	18:57
Dinsdag	14/03/06	KLARA	19:59
Woensdag	15/03/06	KLARA	11:59
Woensdag	15/03/06	STUBRU	11:59
Woensdag	15/03/06	RAD2	13:58
Woensdag	15/03/06	DONNA	17:58
Woensdag	15/03/06	RAD1	17:59
Donderdag	16/03/06	DONNA	08:58
Donderdag	16/03/06	STUBRU	09:57
Donderdag	16/03/06	RAD1	09:59
Donderdag	16/03/06	RAD2	15:58
Donderdag	16/03/06	KLARA	16:59
Vrijdag	17/03/06	STUBRU	06:57
Vrijdag	17/03/06	RAD2	09:58
Vrijdag	17/03/06	KLARA	12:59
Vrijdag	17/03/06	DONNA	16:58
Vrijdag	17/03/06	RAD1	19:59

Deze radiospot is gerealiseerd door de Werkgroep Verder, productiehuis La Vita e Media (Christian Rodrigues) www.lavitaemedia.be en met de bijzonder geapprecieerde medewerking van heel wat **nabestaanden** en met de steun van Vlaams minister van Volksgezondheid **Inge Vervotte**.

In deze radiospot zelf hoort u ook o.a. 8 stemmen van nabestaanden, mensen die iemand zijn verloren door zelfdoding:

Mijn man *Patricia Gorlias*

Mijn moeder *Pol Goossen - acteur*

Mijn patiënt *Mathy Paeshuyse - stafmedewerker Werkgroep Verder*

Mijn dochter *Marc Vande Gucht - auteur "Down Under" en initiatiefnemer GaVoorGeluk*

Mijn beste vriend *

Mijn collega *

Mijn broer *Sara Van Boxstael - journaliste - Studio Brussel*

Mijn papa *Sietse, dochter van Nancy Thielemans - 5 jaar*

* *andere nabestaanden werken liever achter de schermen en wensen niet verder in de media te verschijnen.*

Als achtergrond zijn fragmenten gebruikt uit de single "Naar men zegt" (Monza - Stijn Meuris).

We weten dat:

- het thema zelfdoding nog steeds een groot taboe is in onze samenleving.
- er in België elke dag 7 mensen door zelfdoding om het leven komen, waarmee we het zowel in Europa als op wereldvlak bijzonder slecht doen.
- er bij elke zelfdoding minstens 7 mensen direct betrokken zijn (nabestaanden)... er daarbij nog veel andere mensen geraakt worden door de zelfdoding: vrienden, collega's, klasgenoten, hulpverleners,...
- nabestaanden na zelfdoding tot een risicogroep behoren om zelf psychosociale problemen te ontwikkelen en zelf ook depressief - suïcidaal te worden.
- nabestaanden na zelfdoding vaak alleen staan in hun omgaan-met-rouw. Omdat mensen wegblijven, en - uit onwetendheid - vaak onbeholpen reageren.

De Werkgroep Verder start deze informatiecampagne om:

- het taboe rond zelfdoding te doorbreken
- het thema (rouwen na) zelfdoding bespreekbaar te maken
- aandacht te vragen en te zorgen voor meer steun voor mensen die achterblijven na zelfdoding (nabestaanden), steun die ook geboden kan worden door de onmiddellijke omgeving
- nabestaanden (en hun omgeving) op weg te helpen in het zoeken naar informatie, ondersteuning, hulp(verlening), lotgenotencontact,.
- nabestaanden een hart onder de riem te steken
- de weg te wijzen naar onze site en hopen dat mensen (niet alleen nabestaanden) tijd nemen om de rubrieken "over leven na zelfdoding" en "tips voor de omgeving" door te nemen.
- Zo te proberen een paar puzzelstukjes, antwoorden op de "waarom" vraag bij elkaar te leggen.
- Te illustreren en tegelijk ook te vragen aan de overheid dat nabestaanden ook een rol kunnen en willen spelen in zelfmoordpreventie en het beleid hierrond.

(Daarnaast zij we er ons van bewust dat ook mensen die er momenteel aan denken er een eind aan te maken op onze site zullen belanden. Zij kunnen terecht op onze crisispagina's - "Zie je geen uitweg meer")

Wij zijn benieuwd naar uw reactie op deze radiospot!

Geef ons uw mening op info@werkgroepverder.be!

De Werkgroep Verder dankt iedereen die meegewerkt heeft aan deze informatiecampagne!

Met de steun van de Nationale Loterij

